Intitulé : MINISTERIËLE REGELING ter uitvoering van artikel 4 van het Landsbesluit voorwaarden radio-omroepbedrijven

Citeertitel: Regeling voorschriften radio-uitzendingen politieke partijen

Vindplaats : AB 1991 no. GT 37

Wijzigingen: Geen

## Artikel 1

1. Politieke partijen of groeperingen, die één of meer zetels bezitten in de Staten, kunnen uitzendingen van partij-politieke aard via de radio-omroepbedrijven in Aruba verzorgen.

2. Politieke partijen en groeperingen, die kandidatenlijsten hebben ingediend, kunnen vanaf de dag van de kandidaatstelling tot twee dagen voor de dag van de verkiezingen uitzendingen van partij-politieke aard via de radio-omroepbedrijven in Aruba verzorgen. Indien een kandidatenlijst ongeldig wordt verklaard, wordt aan de desbetreffende politieke partij of groepering geen zendtijd meer ter beschikking gesteld.

## Artikel 2

1. De zendtijd, bestemd voor de in het eerste lid van artikel 1 bedoelde politieke partijen of groeperingen, bedraagt niet meer dan 15 aaneensluitende minuten per week, met dien verstande dat per week slechts aan één politieke partij of groepering zendtijd ter beschikking gesteld mag worden. De radio-exploitant deelt de zendtijd zodanig in, dat de bedoelde politieke partijen en groeperingen gelijkelijk worden behandeld.

2. De zendtijd gedurende de in het tweede lid van artikel 1 bedoelde periode bedraagt niet meer dan 30 aaneensluitende minuten per week per politieke partij of groepering, in te delen door de desbetreffende radio-exploitant.

3. Het is de radio-exploitant toegestaan gedurende de in het tweede lid van artikel 1 bedoelde periode reclame-boodschappen met een duur van 60 seconden aan te nemen en uit te zenden, met dien verstande dat per politieke partij of groepering niet meer dan vijfentwintig reclame-boodschappen per dag mogen worden uitgezonden.

## Artikel 3

In uitzendingen van partij-politieke aard wordt de navolgende erecode nageleefd:

a. de politieke reclame moet de waarheid zeggen;
b. noch direct noch bedekt mag de politieke reclame appelleren aan godsdienstige, ethische of racistische vooroordelen in strijd met de eerbied voor de menselijke waardigheid;
c. politieke reclame mag geen vervalsings- of vervormingstechnieken toepassen om een politieke tegenstander onaantrekkelijk te doen schijnen;
d. in de politieke reclame mag geen gebruik worden gemaakt van uit hun verband gerukte citaten die daardoor een onjuiste indruk zouden geven van de meningen van de geciteerde politieke tegenstander;
e. reclame-bureaus, reclame-adviseurs, politieke kandidaten en poli-

tieke partijen moeten bereid zijn hun beweringen met bewijzen te staven;

f. politieke reclame mag geen verklaringen of implicaties bevatten, die in strijd zijn met de openbare orde en goede zeden.

Artikel 4

Deze ministeriële regeling kan worden aangehaald als Regeling voorschriften radio-uitzendingen politieke partijen.